

SESSION 2

CIBLER VOTRE ENTOURAGE EN VUE DE L'ÉVANGÉLISER

Apprendre à pêcher des âmes comme Jésus

[Jésus] leur dit: «Suivez-moi et je ferai de vous des pêcheurs d'hommes.»

Matthieu 4.19

LA STRATÉGIE DE JÉSUS POUR LA PÊCHE AUX HOMMES

Voir Matthieu 10 et Luc 10

I. SACHEZ CE QUE VOUS _____ !

Vous devez identifier la cible que vous essayez d'évangéliser

Jésus avait une cible d'évangélisation claire:

Je n'ai été envoyé qu'aux brebis perdues de la communauté d'Israël.

Matthieu 15.24

Paul avait une cible d'évangélisation claire:

...l'Évangile m'avait été confié pour les incirconcis comme à Pierre pour les circoncis.

Galates 2.7

Jésus a donné une cible d'évangélisation claire à ses **disciples**:

N'allez pas vers les non-Juifs et n'entrez pas dans les villes des Samaritains. Allez plutôt vers les brebis perdues de la communauté d'Israël.

Matthieu 10.5-6

Définir votre cible d'évangélisation

1. Quelle est la région où s'exerce mon ministère?
2. Quelles sont les caractéristiques des personnes vivant dans cette région?
3. Quels sont leurs valeurs, leurs intérêts et leurs peurs?
4. Que savent-ils déjà sur l'Évangile?

Résumez votre cible d'évangélisation, et faite une liste de 10 choses qui décrit la personne type que vous essayez d'atteindre.

**Notre cible: «Sam de Saddleback»,
le profil type du comté d'Orange du sud**



Qui est la cible de votre église?

II. APPRENEZ À _____.

Jésus connaissait leurs pensées...

Matthieu 9.4, 12.25, Marc 2.8, Luc 5.22, 9.47, 11.17

*Voici que je vous envoie comme des brebis au milieu des loups. Soyez donc **prudents comme les serpents** et purs comme les colombes.*

Matthieu 10.16

Conduisez-vous avec sagesse envers les gens de l'extérieur...

Colossiens 4.5

Le problème: plus le temps passe depuis ma conversion, _____ je pense comme un non-croyant.

La «résistance» n'est souvent qu'une mauvaise communication.

Comment découvrir la mentalité des non-croyants: _____!

Si vous ne posez pas les *bonnes questions*, vous n'obtiendrez pas les *bonnes réponses*.

Si vous n'obtenez pas les *bonnes réponses*, vous ne développerez pas la *bonne stratégie*.

Et si vous ne développez pas la *bonne stratégie*, vous n'obtiendrez pas non plus les *bons résultats*.

Un sondage d'opinion dans votre entourage en faisant du porte à porte:

1. Quels sont vos plus grands besoins?
2. Quelles sont vos plus grandes peurs?
3. Que pensez-vous que les gens pensent de Dieu?

III. ALLEZ _____ LE POISSON!

Concentrez-vous sur l'audience la plus réceptive de votre région.

*Lorsqu'on ne vous accueillera pas et qu'on n'écouterà pas vos paroles, **sor-
tez de cette maison** ou de cette ville et secouez la poussière de vos pieds.*

Matthieu 10.14

*Tu n'es **pas loin** du royaume de Dieu.*

Marc 12.34

- Les églises en croissance se concentrent sur l'évangélisation des _____
- Les églises sans croissance sont celles qui essaient sans cesse de faire re-venir les _____

Quelles sont les personnes les plus réceptives?

- Ceux qui sont _____
- Ceux qui sont _____

IV. ATTRAPEZ LES POISSONS SELON _____

Que votre cible détermine votre approche.

*Dans toute ville où vous entrerez et où l'on vous accueillera, **mangez ce que
l'on vous offrira**.*

Luc 10.8

La stratégie d'évangélisation de Paul:

*Avec les Juifs, j'ai été comme un Juif, afin de gagner les Juifs; avec ceux qui sont sous la loi de Moïse, comme si j'étais sous la loi, ... avecVoAppceux qui sont sans la loi, comme si j'étais sans la loi, afin de gagner ceux qui sont sans la loi ... Je me suis fait tout à tous afin d'en sauver de toute ma-
nière quelques-uns.*

1 Corinthiens 9.20-22

*J'ai **partagé la faiblesse des faibles**, pour gagner les faibles. Je me suis fait tout à tous pour en sauver sûrement quelques-uns.*

1 Corinthiens 9.22 (TOB)

L'approche standard de Jésus: _____!

LA STRATÉGIE D'ÉVANGÉLISATION DE SADDLEBACK

Chaque être humain peut être converti au Christ, si vous découvrez la clé de son cœur.

LA CLÉ: les besoins ressentis

Avant de pouvoir parler de la bonne nouvelle, vous devez d'abord attirer leur attention.

LE SECRET DU SUCCÈS: répondre aux besoins

Votre église ne grandira jamais au-delà de sa capacité à répondre aux besoins.

Les besoins ressentis des sans église sont avant tout:

_____ et _____.

V. UTILISEZ _____

Donnez le choix aux gens.

Plus vous utilisez d'hameçons, _____.

*Avec ceux qui sont faibles dans la foi, je vis comme si j'étais faible
moi-même, afin de les gagner.*

1 Corinthiens 9.22 (FC)

Nous vivons dans un monde plein de choix!
TV - supermarchés - restaurants - magazines

«Évangélisation par saturation»

Utiliser tout *moyen* disponible

pour évangéliser toute *personne* disponible

à toute *heure* disponible.

Pourquoi ne pêchons-nous d'habitude qu'avec un seul hameçon?

La mauvaise question: combien est-ce que cela va _____?

La bonne question: qui est-ce que cela va-t-il _____?

LE FINANCEMENT DE L'ÉVANGÉLISATION DANS VOTRE ÉGLISE

1. L'argent dépensé pour l'évangélisation n'est jamais une «dépense».
C'est un _____.
2. Hudson Taylor: «L'œuvre de Dieu faite à la manière de Dieu ne manquera pas du _____».

VI. PÊCHEZ LES TYPES DE POISSONS _____

Intéressez-vous à ceux que vous avez le plus de chance d'évangéliser.

Deux questions à poser pour déterminer votre cible

1. Quel genre de personnes _____ de notre église?
2. Quel genre de personne suis-je en tant que _____?

Faits:

- Les personnes que vous pouvez le mieux _____ sont celles avec lesquelles vous avez un _____.
- Vous attirez qui vous _____, pas qui vous _____.

Trois options lorsque votre église ne correspond pas à votre entourage:

1. _____ sur vos forces
2. _____ l'assemblée
3. _____ de nouvelles assemblées pour attirer de nouveaux groupes

Comment commencer à cibler votre entourage

Sondez: apprenez tout ce que vous pouvez sur votre région.

Partagez: partagez votre région en segments.

Primez: choisissez le groupe auquel vous vous intéressez en premier.

Positionnez: développez une image claire du genre d'église que vous voulez être, sur la base des gens que vous voulez attirer!

CIBLER VOTRE ENTOURAGE

QUESTIONNAIRE D'APPLICATION PERSONNELLE

1. Décrivez le genre de personnes qui sont membres de votre église.
2. Décrivez le genre de personnes qui vivent dans votre entourage.
3. Décrivez le genre de personne que vous êtes.
4. Sur la base des informations ci-dessus, quel devrait être la cible **principale** de votre église?
5. Selon vous, quelles sont les excuses les plus courantes données par les gens pour ne pas fréquenter d'église?